

Services de marketing digital

Davis EyeCare Case Study

Davis EyeCare est une entreprise familiale qui opère dans le domaine de l'optique depuis trois générations et qui se trouve à Chicago, aux États-Unis. Jason Davis, l'actuel propriétaire dont le grand-père a fondé l'entreprise il y a soixante-quinze ans, travaille avec Ocuco pour améliorer sa présence en ligne.

Taille de l'entreprise: grand cabinet privé (25 employés)

Produit: site web de vente en ligne et Gold Digital Marketing Package

Site Web: www.daviseyecare.com



Problématique: Augmenter sa présence en ligne comme spécialiste du secteur optique

L'entreprise Davis EyeCare s'est initialement adressée à une agence de marketing digital locale pour qu'elle réalise le site web et définisse la stratégie de marketing digital. Par la suite, le besoin d'identifier un partenaire capable de comprendre le secteur de l'optique est apparu. L'alignement des objectifs de la vente physique avec ceux visés avec la vente en ligne constituait une grande priorité pour les propriétaires Jason et Renee, et ceci déjà avant la pandémie. Jason a découvert OptiCommerce, les experts du commerce en ligne d'Ocuco, suite à une recommandation. Il a décidé de les contacter. Le professionnalisme et la qualité du service démontrés par Ocuco l'ont convaincu à travailler avec l'équipe. En 2019, la prise de contact avec Paul Care, directeur des ventes d'OptiCommerce lors de Vision Expo West, a permis de faire progresser encore leur collaboration.

“Ocuco a fait un travail admirable avec notre nouveau site web. Nous sommes ravis des résultats. Nous recommandons vivement l'équipe OptiCommerce. Ils sont fantastiques!”

Renee Davis, Responsable de projet

Davis EyeCare



Mise en œuvre

Davis EyeCare a opté pour un site web de vente en ligne et un catalogue de montures. Les différentes marques de lunettes ont ainsi pu être mises en valeur sur le site, sans devoir télécharger manuellement les images et sans devoir assurer eux-mêmes l'actualisation du site. De nombreux membres de l'équipe Opticommerce, dont Paul Clare, directeur des ventes, Stuart Jones, gestionnaire de projet, et Chris Mantle, responsable du marketing digital, ont participé au développement constant du site et des services offerts de marketing digital.

Le lancement du nouveau site web a aidé Davis EyeCare à satisfaire les besoins de ses clients digitaux qui étaient plus nombreux suite à la pandémie en 2020.

OCUCO

Vous souhaitez en savoir plus sur nos services de marketing digital?

En savoir plus

SALES@OCUCO.COM

“Grâce à notre nouveau site web et au marketing digital, nous réalisons des ventes en ligne chaque mois, ce qui est totalement nouveau pour nous.”

Renee Davis, Responsable de projet Davis EyeCare

EYEWEAR
COLLECTION

Marketing Digital

Les outils de marketing digital sont essentiels pour stimuler les clients à prendre un rendez-vous et pour effectuer des achats en ligne. Davis EyeCare avait décidé de créer son nouveau site web avec un forfait Gold Digital Marketing qui incluait des campagnes Google Pay-Per-Click (PPC), deux messages par semaine sur les réseaux sociaux (sur Facebook et Instagram), un contenu mensuel pour le blog et des campagnes payantes sur les réseaux sociaux.

L'équipe a récemment ré-évalué son approche, en recommandant quelques tactiques avancées de référencement. Davis EyeCare accorde une grande valeur aux connaissances de l'équipe concernant Google Advertising. En effet, cela a produit des résultats tangibles pour Jason et Renee, en les aidant à optimiser les investissements nécessaires pour obtenir un RSI positif. L'équipe de marketing digital les aide à analyser les rapports de Google Analytics et à identifier le trafic organique et celui payant.

“Ce fut un réel plaisir de travailler avec un client qui voulait avoir une longueur d'avance par rapport à la concurrence. Nous sommes fiers du résultat.”

Paul Clare, directeur des ventes OptiCommerce Ocuco



Résultats

Période : 2019 vs 2020

Principaux mots-clés sur Google:

Meilleur ophtalmologue près de chez moi,
Ophtalmologue Oak Lawn, Avis
ophtalmologue près de chez moi

Recherche organique:

Augmentation de 160% d'une année sur l'autre

Trafic sur les réseaux sociaux:

Augmentation de 227% d'une année sur l'autre

Trafic sur le site web:

Augmentation de 125% d'une année sur l'autre
(7 755 vs 17 505 utilisateurs)

Appels téléphoniques:

20 380 demandes de renseignements
générées à travers la recherche organique

Trafic direct (clients fidélisés): Augmentation
de 40 % d'une année sur l'autre

Le nouveau site de Davis EyeCare est la vitrine digitale de l'entreprise.. Il constitue l'image en ligne de l'entreprise et fournit un grand nombre d'informations sur ses produits et services. Les outils de marketing digital leur permettent de se différencier et d'accroître leur visibilité auprès des clients potentiels.

OCUCO

Vous souhaitez en savoir plus sur nos services de marketing digital?

En savoir plus

SALES@OCUCO.COM