

De oplossing eCommConnect

Praktijkvoorbeeld Brillman Optik

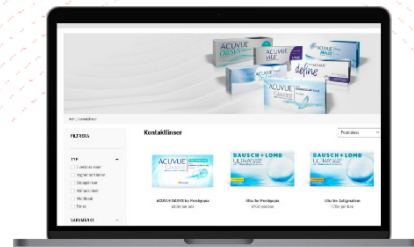
Brillman Optik is opgericht in 1959 en is eigendom van Anna Kajanus en haar partner Roger Nilsson.

Bedrijfsomvang: klein (zes werknemers)

Locatie: Göteborg, Zweden

eCommConnect-oplossing: www.shop.brillman.se

Datum lancering: 3 juni 2020



Pijnpunt

In het eerste kwartaal van 2020 was te zien dat het typische kooptraject veranderde, een ontwikkeling die door corona werd versneld. De opticiens van Brillman merkten dat er minder klanten naar de winkel kwamen. Het werd tijd om zich aan het 'nieuwe normaal' aan te passen. Door de verandering in het traditionele verkoopproces in de winkel had Anna behoefte aan een oplossing die nieuwe inkomsten zou genereren. Omdat de praktijk 45 m² groot is, mochten er volgens de afstandsregels maar vijf klanten tegelijk binnen zijn. En hoewel Anna begreep dat ze de veiligheid van haar werknemers en klanten moest waarborgen, moest ze ook zo veel mogelijk transacties kunnen blijven verrichten. Online verkoop lag voor de hand.



Implementation

De oplossing eCommConnect past binnen het ontwerp van hun website en geeft Brillman de mogelijkheid om via hun eigen website negentig soorten contactlenzen te verkopen. Voor de oplossing hoefde hun bestaande website niet te worden aangepast. Wel werd nieuwe verkoopfunctionaliteit met hetzelfde ontwerp als de bestaande website toegevoegd, waardoor een nieuwe online inkomstenstroom mogelijk werd.

“Het belangrijkste voordeel van eCommConnect is dat onze klanten direct online kunnen betalen, zonder dat dit voor mijn personeel extra administratie oplevert. Wat ik heel prettig vond is dat het project zo snel werd uitgevoerd. Daardoor kon ik snel aan de slag gaan. Het is een eenvoudige, effectieve oplossing met geweldige partners voor betalingen.”

Anna Kajanus, eigenaar van Brillman Optik



Resultaten

- Het online verkoopplatform van Brillman Optik was in drie weken klaar
- De online verkoop is direct verviervoudigd!
- Brillman Optik verdiende de kosten van de eCommConnect-oplossing al in de eerste maand van online verkopen terug

Anna is nu met Ocuco bezig om het productaanbod van haar online e-commerce platform uit te breiden met monturen en zonnebrillen. Ze hoopt dit in de komende maanden te lanceren.

OCUCO

Wil je meer weten over de
eCommConnect-oplossing?

Meer informatie

SALES@OCUCO.COM