

Digital Marknadsföring – Annonsering på Google

Contacta Eye Wear Kundcase

Familje företaget Contacta Eyewear drivs och ägs idag av Fredrik och Lars Salmonson. Fredrik är leg. Optiker och ansvarar för butikens digitala strategi inklusive e-handeln.

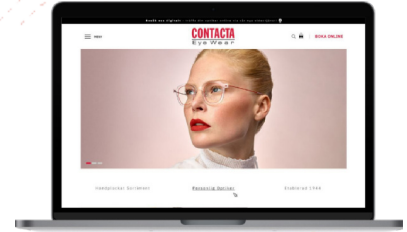
Företagets storlek: Medium (10 anställda)

Plats: Jakobsberg, Stockholm, Sweden

Hemsida: www.contacta.se

Ocuco tjänster: Journalsystem, Hemsida, Online bokning och Annonsering på Google (PPC)

PPC Go Live Date: 2017



Utmaningen

2017 kände Fredrik att optikerna låg efter med digitalisering jämfört med likvärda branscher. Han såg att genom att vara tidigt ute med digital marknadsföring kunde han få ett insåg mot konkurrenter som ännu inte upptäckt potentialen i att marknadsföra verksamheten online. Fredrik utvärderade en stor mängd leverantörer men hittade rätt först när Thova, hans Account Manager hos Ocuco, förslög annonsering på Google. Han uppskattade framför allt kontinuiteten och den sammankopplade kundresan som kom av att jobba med samma leverantör hela vägen. Ocuco har varit leverantör till Contacta Eye Wear i över 20 år och förstod verksamhetens behov vilken gjorde dem till den perfekta partnern.

Implementation

Fredrik upplevde implementationen som väldigt enkel och smidig. Han deltog på ett initialt möte där man identifierade de "Unique selling points" man ville framhäva och satte en budget för annonseringen. Ocuco's team har satt upp flertalet annonseringskampanjer på Google med fokus på viktiga tjänster och produkter som Torra ögon glasögon från Lindberg. Tack vara dessa kampanjer når Contacta Eye Wear både nya och existerande kunder i sitt upptagningsområde.

"Jag behöver inte lägga någon tid själv utan kan fokusera på det som är viktigast, att ge mina patienter den bästa möjliga ögonvården."

Fredrik Salmonson, ägare

Contacta Eye Wear



Resultat

- Sedan 2017 har Contacta Eye Wear sett en genomsnittlig tillväxt år för år på 74% för försäljning från online bokningar – någon som man direkt kan relatera till annonseringen på Google.
- Tack vare effektiv digital marknadsföring var man förberedd när pandemin slog till i Sverige 2020 och såg endast en minskning på 1% av försäljningen från online bokningar jämfört med 2019.

Ocuco utvecklar just nu Contacta Eye Wears nya hemsida som inkluderar virtuell provning av bågar och digitala kundmöten via video. Mot bakgrund av framgången med annonseringen på Google kommer Fredrik att uppgradera marknadsföringstjänsterna från Ocuco till det större Guld paketet som också inkluderar sökmotoroptimering och Social media.

OCUCO

Intresserad av att få veta mer om
Digital Marknadsföring?

Läs Mer

NORDICSALES@OCUCO.COM