

Diensten voor digitale marketing

Praktijkvoorbeeld Davis EyeCare

Davis EyeCare is een oogzorgbedrijf uit Chicago, dat al drie generaties in de familie is. John Davis, wiens grootvader het bedrijf vijfenzeventig jaar geleden oprichtte, is de huidige eigenaar en werkt samen met Ocuco om de online aanwezigheid van zijn bedrijf te verbeteren.

Bedrijfsomvang: grote particuliere praktijk (25 werknemers)

Producten: eCommerce Website en Gold Digital Marketing Package

Website: www.daviseyecare.com



Pijnpunt: aanwezigheid als oogzorgbedrijf

Davis EyeCare had eerder een lokaal digitaal marketingbureau ingehuurd voor het maken van een website en het opstellen van een digitale strategie, maar op een zeker moment kwamen ze tot de conclusie dat ze behoefte hadden aan een partner die ook hun branche begreep. De afstemming tussen de doelen voor hun fysieke winkel en hun online aanwezigheid was ook voor de pandemie al een belangrijke prioriteit voor Jason en Renee, de eigenaren. Jason werd OptiCommerce, de digitale experts van Ocuco, aangeraden en besloot contact op te nemen. Hij was onder de indruk van de professionaliteit en de kwaliteit van de service en besloot met het team samen te gaan werken. In 2019 ontmoette hij op de beurs Expo West Paul Clare, de verkoopdirecteur van OptiCommerce, om de relatie uit te bouwen.

“Ocuco heeft met onze nieuwe website geweldig werk geleverd. We zijn heel blij met het resultaat. We kunnen samenwerken met het OptiCommerce-team echt aanbevelen. Ze zijn fantastisch!”

Renee Davis, projectmanager
Davis EyeCare



Implementatie

Davis EyeCare koos voor een eCommerce-website en een catalogus met monturen. Zo konden ze de verschillende merken en oogmode op hun website uitlichten, zonder dat ze deze catalogus zelf zouden moeten uploaden en onderhouden. Bij de continue ontwikkeling van de website en de digitaal marketingdiensten zijn verschillende leden van het OptiCommerce-team betrokken, waaronder Paul Clare, verkoopdirecteur, Stuart Jones, projectmanager, en Chris Mantle, manager digitale marketing.

Met hun nieuwe website kon Davis EyeCare beter voldoen aan de online behoeften van hun klanten, die door de pandemie in 2020 flink waren toegenomen.

“Dankzij onze nieuwe website en digitale marketing zien we elke maand weer online verkopen. Dat is echt nieuw voor ons.”

Renee Davis, projectmanager
Davis EyeCare

EYEWEAR
COLLECTION

Digitale marketing

Tools voor digitale marketing helpen klanten online afspraken te maken en aankopen te doen. Davis EyeCare besloot zijn nieuwe website aan te vullen met een Gold Digital Marketing Package, dat onder andere bestaat uit Google PPC-campagnes (Pay Per Click), twee berichten op sociale media per week op Facebook en Instagram, een blogartikel per maand en betaalde socialemediacampagnes.

Onlangs stelde het team na een evaluatie een aantal geavanceerde SEO-tactieken voor. Davis EyeCare waardeert de expertise van het team met Google Advertising enorm, want deze expertise helpt Jason en Renee te bepalen hoeveel ze zouden moeten investeren om een positief rendement te behalen. Het digitalemarketingteam helpt ze met het begrijpen van de rapporten van Google Analytics en laat zien wat hun organische en betaalde bronnen van websiteverkeer zijn.

“Het was heerlijk om te werken met een praktijk die vooruitstrevend wil zijn. We zijn trots op het resultaat.”

Paul Clare, verkoopdirecteur van OptiCommerce
Ocuco



Resultaten

Tijdsbestek: 2019 t.o.v. 2020

Trefwoorden op Google met de hoogste rang:

Best Eye Doctor Near Me, Eye Doctor Oak Lawn, Eye Doctor Reviews Near Me

Verkeer via organische zoekresultaten:

Jaar-op-jaar met 160% toegenomen

Verkeer via sociale media:

Jaar-op-jaar met 227% toegenomen

Websiteverkeer:

Jaar-op-jaar met 125% toegenomen
(7755 tegen 17.505 gebruikers)

Telefoongesprekken:

20.380 telefoontjes met vragen over oogzorg via organische zoekresultaten

Rechtstreeks verkeer (terugkerende klanten):

Jaar-op-jaar met 40% toegenomen

De nieuwe website van Davis EyeCare is de digitale etalage van het bedrijf. Ze vertegenwoordigt de praktijk online en biedt veel informatie over zijn producten en diensten. Met de digitalemarketingtools kunnen ze concurreren en hun zichtbaarheid onder potentiële lokale klanten vergroten.

OCUCO

Wilt u meer weten over onze
diensten voor digitale marketing?

Kom meer te weten

SALES@OCUCO.COM